# **Análisis de requerimientos - Hosco**

## **Requisitos Funcionales**

**Gestión de productos:** -El sistema debe permitir agregar, editar y eliminar productos (remeras) de la tienda online.  
 -Cada producto debe tener una descripción, precio, imagen, talla y cantidad disponible.

*Justificación: Permitir una gestión completa de productos garantiza que la tienda online siempre esté actualizada, sea atractiva para los clientes y facilite la administración de la oferta disponible.*

**Gestión de stock:** -El sistema debe permitir tener un control general del inventario.

*Justificación: Tener control sobre el stock disponible evita problemas de sobreventa, mejora la eficiencia operativa y asegura una mejor experiencia para los clientes al garantizar la disponibilidad de los productos ofrecidos.*

**Carrito de compras:** -Los usuarios deben poder agregar productos al carrito, ver el resumen de su compra, y editar las cantidades antes de proceder al pago.

*Justificación: El carrito de compras es fundamental para mejorar la comodidad del usuario, aumentar el volumen de ventas y permitir una compra organizada y flexible.*

**Proceso de compra:** -El sistema debe permitir que los usuarios finalicen sus compras, proporcionando una opción de pago segura.  
 -El proceso de compra debe incluir la recolección de datos de envío y facturación.

*Justificación: Un proceso de compra claro y seguro es clave para generar confianza en el cliente, garantizar la correcta entrega de los productos y cumplir con las obligaciones fiscales y de facturación.*

**Panel de administración:** -Los administradores deben tener acceso a un panel donde puedan ver el listado de productos, gestionar el stock, modificar precios, y actualizar productos según sea necesario.

*Justificación: Un panel administrativo eficiente permite a los responsables del negocio gestionar y actualizar la tienda de forma ágil, sin depender de conocimientos técnicos avanzados.*

**Registro de usuarios:** -Los usuarios deben poder crear una cuenta para realizar compras, ver su historial de pedidos y gestionar sus datos personales.

*Justificación: Permitir el registro de usuarios mejora la experiencia de compra, fomenta la lealtad del cliente y facilita la gestión de pedidos y datos personales.*

**Búsqueda y filtrado de productos:** -El sistema debe ofrecer filtros para facilitar la búsqueda (por ejemplo, filtrar por talla, etc).

*Justificación: Incorporar búsqueda y filtros mejora significativamente la experiencia del usuario, permitiéndole encontrar rápida y fácilmente los productos que desea, y aumentando así las posibilidades de conversión.*

## **Requisitos No Funcionales**

**Rendimiento:** -La web debe cargar rápidamente, especialmente las páginas de productos y el proceso de compra.

*Justificación: Un buen rendimiento asegura que los usuarios no abandonen el sitio por tiempos de espera, mejorando tanto las tasas de conversión como el posicionamiento SEO.*

**Escalabilidad:** -El sistema debe ser escalable, es decir, debe poder adaptarse al crecimiento del emprendimiento, permitiendo la adición de más productos, categorías, usuarios y transacciones sin problemas.

*Justificación: La escalabilidad garantiza que el sistema pueda acompañar el crecimiento del negocio sin necesidad de rediseños o migraciones costosas.*

**Usabilidad:** -La interfaz de usuario debe ser intuitiva y fácil de navegar para usuarios sin experiencia técnica.

*Justificación: Una buena usabilidad hace que la tienda sea accesible para un público más amplio, facilitando el proceso de compra y aumentando la satisfacción del cliente.*

**Seguridad:** -El sistema debe contar con medidas de seguridad para proteger los datos personales de los usuarios y las transacciones.

*Justificación: Proteger la información sensible de los usuarios es esencial para cumplir con las normativas legales, evitar problemas legales y fortalecer la confianza en la marca.*

**Mantenibilidad:** -El código debe estar bien documentado y ser fácilmente mantenible para futuras actualizaciones y mejoras.

*Justificación: Un sistema mantenible facilita la implementación de mejoras, reduce el costo de actualizaciones y previene errores futuros.*

**Compatibilidad:** -El sistema debe ser compatible con los navegadores más utilizados (Chrome, Firefox, Safari, etc.) y compatible con dispositivos móviles (apartado web).

*Justificación: Asegurar la compatibilidad garantiza que la tienda sea accesible para todos los usuarios, sin importar el dispositivo o navegador que utilicen, maximizando así el alcance del negocio.*